



DE ZEM BRO



VERMELHO E LARANJA

**CAMPAÑA DE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE
HIV/AIDS E CÂNCER DE PELE**

**Prevenir é o cuidado que
transforma vidas.**

www.consulmedconsultoria.com.br



Introdução

O mês de dezembro reúne duas campanhas importantes de prevenção: o **Dezembro Vermelho**, dedicado à conscientização sobre o HIV/AIDS e outras infecções sexualmente transmissíveis, e o **Dezembro Laranja**, que reforça os cuidados contra o câncer de pele.

Embora nem sempre recebam a mesma visibilidade que outras campanhas do ano, ambas tratam de temas que afetam milhares de pessoas e que merecem atenção contínua, especialmente dentro das empresas.

Integrar essas ações ao calendário de endomarketing é uma maneira eficaz de promover informação, incentivar a prevenção e fortalecer uma cultura de bem-estar que beneficia colaboradores, gestores e equipes de RH.

A ConsulMed acredita que conhecimento gera proteção. Por isso, este e-book reúne informações essenciais sobre HIV/AIDS e câncer de pele, com orientações simples que podem ser aplicadas dentro das empresas para promover cuidado, prevenção e conscientização ao longo de todo o ano.

Sobre nós



A **ConsulMed Consultoria** é uma empresa sólida e bem estabelecida no mercado brasileiro de consultoria em benefícios corporativos.

Com **32 anos de experiência**, desde sua fundação em 1º de novembro de 1993, a ConsulMed construiu uma trajetória marcada pela inovação, confiança e comprometimento com a saúde e o bem-estar das empresas e de seus colaboradores.

Mais do que uma corretora de planos, a ConsulMed é uma **consultoria estratégica**, especializada em oferecer **soluções personalizadas** que promovem **saúde, proteção, bem-estar e qualidade de vida** para colaboradores e gestores.



www.consulmedconsultoria.com.br

01

Por que **Dezembro Vermelho e Laranja** importam para as empresas

O mês de dezembro reúne duas campanhas essenciais para a promoção da saúde: o **Dezembro Vermelho**, dedicado à conscientização sobre o HIV/AIDS e outras infecções sexualmente transmissíveis, e o **Dezembro Laranja**, voltado à prevenção do câncer de pele.

Ambas tratam de temas que ainda enfrentam desafios como estigma, falta de informação e diagnóstico tardio, o que torna o papel das empresas ainda mais importante no incentivo ao cuidado.

Ao incluir essas campanhas no calendário interno, as organizações demonstram compromisso com o bem-estar e reforçam uma cultura de responsabilidade coletiva.

Ações de prevenção ampliam o acesso à informação e ajudam colaboradores a adotarem atitudes mais seguras e conscientes dentro e fora do ambiente de trabalho.



Pequenas iniciativas podem gerar grandes transformações quando o objetivo é proteger vidas e criar ambientes mais saudáveis, acolhedores e informados.

Em um país tropical como o Brasil, onde o câncer de pele é o tipo mais frequente e onde milhares de pessoas convivem com HIV sem saber, campanhas de saúde tornam-se estratégicas.

Segundo o Ministério da Saúde e a Sociedade Brasileira de Dermatologia, **HIV/AIDS e câncer de pele impactam juntos mais de 250 mil brasileiros por ano**, reforçando a urgência de ações educativas contínuas no ambiente corporativo.

Promover conversas abertas, orientar colaboradores, estimular a testagem rápida, incentivar o uso do protetor solar e reforçar práticas preventivas são iniciativas simples, acessíveis e de grande impacto.

Quando líderes e equipes de RH abraçam esse movimento, fortalecem vínculos, ampliam a conscientização e contribuem para que todos possam viver e trabalhar com mais segurança e qualidade de vida.

“

Informação é um ato de cuidado. Quando empresas educam, elas protegem vidas.”

02

HIV/AIDS e Câncer de Pele: o essencial para conscientizar colaboradores

AAs campanhas de Dezembro Vermelho e Dezembro Laranja reforçam dois movimentos fundamentais: a prevenção ao HIV/AIDS e os cuidados contra o câncer de pele.

Mesmo tratando de temas distintos, ambas compartilham algo em comum: a necessidade urgente de disseminar informação clara, combater estigmas e fortalecer práticas de prevenção dentro das empresas.

Quando colaboradores têm acesso a conteúdo confiável, conseguem identificar sinais de alerta, buscar diagnóstico precoce e adotar comportamentos que protegem sua saúde e a de outras pessoas.

No caso do HIV/AIDS, o estigma ainda é um dos principais obstáculos para o diagnóstico e o tratamento.

Muitas pessoas adiam a testagem por receio, falta de conhecimento ou visão equivocada sobre quem pode contrair o vírus.



- **920 mil pessoas** vivem com HIV no Brasil, segundo o Ministério da Saúde.
- **93% das pessoas** diagnosticadas estão em tratamento e têm carga viral intransmissível.
- Mais de 180 mil novos casos de câncer de pele não melanoma são registrados anualmente.
- A exposição solar sem proteção é responsável por 90% dos casos de câncer de pele.

A informação, nesse contexto, torna-se uma ferramenta poderosa para derrubar mitos e reforçar que HIV não tem grupo de risco — tem situação de risco. A testagem rápida, disponível no SUS, é um dos caminhos mais eficazes para iniciar o tratamento precoce, reduzir complicações e impedir novas transmissões.



***“Prevenir é agir antes que o risco apareça.
Informação transforma cuidado em proteção.”***

Já o **Dezembro Laranja** alerta para um risco silencioso e muito comum: a exposição solar sem proteção.

O **câncer de pele** é o tipo mais frequente no Brasil, e grande parte dos casos poderia ser evitada com medidas simples, como o uso diário de protetor solar, roupas adequadas e consultas regulares com dermatologista.

Em um país de clima quente e radiação intensa, cuidar da pele é uma atitude diária e indispensável.



No ambiente corporativo, orientar colaboradores sobre práticas de segurança, incentivar o autocuidado e abrir espaço para conversas sobre saúde são atitudes que humanizam a gestão e ampliam o impacto preventivo.

Empresas que integram essas campanhas ao seu calendário contribuem não apenas para a saúde individual, mas para um ambiente mais consciente, seguro e acolhedor.

Quando prevenção se torna parte da rotina, todos ganham: colaboradores, líderes e toda a estrutura organizacional.



“Quanto mais cedo o diagnóstico, maiores são as chances de tratamento eficaz e qualidade de vida.”

03

ConsulMed: parceira das empresas que cuidam

Campanhas como o **Dezembro Vermelho e o Dezembro Laranja** reforçam a importância da prevenção e do acesso à informação.

No entanto, para que essas ações se tornem parte da rotina e contribuam verdadeiramente para a saúde dos colaboradores, é fundamental que as empresas contem com uma consultoria especializada que compreenda as necessidades do ambiente corporativo.

É nesse propósito que nós da **ConsulMed** atuamos há mais de 30 anos.

Nossa missão é apoiar gestores e equipes de RH na construção de uma cultura de cuidado, oferecendo **soluções completas em planos de saúde corporativos, seguros de vida, benefícios e ações de promoção de bem-estar.**

Atuamos de forma consultiva, avaliando o perfil de cada empresa, orientando na escolha das melhores operadoras e desenhando benefícios que realmente protegem as equipes e fortalecem a produtividade.



Acreditamos que investir em saúde é investir nas pessoas que fazem a empresa acontecer.

Por isso, trabalhamos para que os colaboradores tenham acesso a atendimento médico de qualidade, acompanhamento preventivo, consultas, exames e programas que ajudam a identificar riscos antes que eles se tornem problemas maiores.

Em campanhas como as de dezembro, essa estrutura faz toda diferença: prevenção só funciona quando existe acesso, orientação e suporte contínuo.



“Quando oferecemos saúde de qualidade, não estamos apenas entregando um benefício. Estamos promovendo segurança, cuidado e qualidade de vida.”

Ao lado dos gestores, nós da ConsulMed acompanhamos cada etapa do ciclo de benefícios, desde a contratação até o uso diário pelos colaboradores.

Monitoramos sinistralidade, apoiamos renegociações, orientamos equipes, desenvolvemos ações internas de conscientização e garantimos que a empresa tenha uma política de saúde alinhada às suas necessidades e ao bem-estar de sua equipe.

Nosso compromisso é ir além do básico. Queremos que cada empresa se sinta segura para promover campanhas de prevenção, incentivar o autocuidado e ampliar o acesso à saúde de forma simples, eficiente e estratégica.

Quando o cuidado se torna parte da cultura organizacional, todos ganham: colaboradores, lideranças e o próprio negócio.



Fale com a ConsuMed

Endereço: Rua Serra de Botucatu, 1287 -
2º andar - Sala 02 - Tatuapé - São Paulo/SP

WhatsApp: (11) 2090-6699

Site: www.consulmedconsultoria.com.br

E-mail:

comercial@consulmedconsultoria.com.br

Redes sociais:



[@consulmedconsultoria](https://www.instagram.com/consulmedconsultoria)



[consulmedconsultoria](https://www.facebook.com/consulmedconsultoria)



[in/consulmedoficial](https://www.linkedin.com/company/consulmedoficial)