

NO VEM BRO AZUL

MÊS DE PREVENÇÃO AO
CÂNCER DE PRÓSTATA

COMO **PROMOVER A**
SAÚDE MASCULINA E
FORTALECER O CUIDADO
CORPORATIVO

UM CONTEÚDO DA **CONSULMED CONSULTORIA**
CUIDAR COM CONHECIMENTO. INSPIRAR COM CONFIANÇA.





Introdução

♥ *Cuidar da saúde do homem também é papel das empresas.*

O **Novembro Azul** é um movimento mundial que busca conscientizar sobre a importância da **prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de próstata**, além de ampliar o debate sobre o **cuidado integral com a saúde masculina**.

No ambiente corporativo, essa campanha ganha ainda mais relevância. A rotina intensa, o estresse e a falta de tempo fazem com que muitos homens **negligenciem consultas e exames de rotina** e é justamente aí que as empresas podem fazer a diferença.

Incentivar a prevenção e oferecer acesso à informação e acompanhamento médico é um gesto de **respeito, cuidado e responsabilidade social**.

Sobre nós



A **ConsulMed Consultoria** é uma empresa sólida e bem estabelecida no mercado brasileiro de consultoria em benefícios corporativos.

Com **32 anos de experiência**, desde sua fundação em 1º de novembro de 1993, a ConsulMed construiu uma trajetória marcada pela inovação, confiança e comprometimento com a saúde e o bem-estar das empresas e de seus colaboradores.

Mais do que uma corretora de planos, a ConsulMed é uma **consultoria estratégica**, especializada em oferecer **soluções personalizadas** que promovem **saúde, proteção, bem-estar e qualidade de vida** para colaboradores e gestores.



01 O cenário da **saúde masculina** no Brasil

A saúde masculina ainda é um desafio silencioso no Brasil.

Embora campanhas como o **Novembro Azul** tenham ampliado a conscientização, os dados seguem preocupantes: segundo o **Ministério da Saúde**, cerca de **70% dos homens só procuram atendimento médico quando os sintomas já estão em estágio avançado**.

Esse comportamento é resultado de fatores culturais e sociais profundamente enraizados. Desde cedo, muitos homens aprendem a associar o cuidado com fraqueza, o que leva a uma resistência em procurar ajuda médica.

A pressão por desempenho e a rotina acelerada também contribuem para que a prevenção seja deixada de lado.

“A saúde do homem é um tema que exige empatia, educação e incentivo constante.”



- O **câncer de próstata** é o **segundo tipo de câncer mais comum entre os homens brasileiros**, representando cerca de **30% dos diagnósticos oncológicos masculinos**.
- Quando identificado precocemente, o índice de cura ultrapassa **90% dos casos**, mas o medo, o preconceito e a desinformação ainda afastam muitos da prevenção.
- Além disso, **doenças cardiovasculares, diabetes e transtornos mentais** estão entre as principais causas de afastamento e mortalidade masculina no ambiente corporativo.

Esses dados revelam que o cuidado com a saúde masculina precisa ir além da medicina, ele depende de educação, empatia e diálogo constante.

É necessário desmistificar o ato de se cuidar, mostrar que buscar ajuda médica é sinal de responsabilidade, e não de fragilidade.



“Cuidar é um ato de coragem. É escolher viver bem, por si e por quem está ao seu lado.”

O Novembro Azul nasce justamente com esse propósito: criar espaços de conversa, incentivar exames de rotina e reforçar a importância da prevenção. E as empresas que promovem ações de conscientização, check-ups preventivos e programas de bem-estar ajudam a **quebrar o silêncio** que ainda cerca o tema da saúde masculina.

Afinal, cuidar das pessoas é cuidar do capital mais importante de qualquer organização: **a vida e o bem-estar de quem faz o negócio acontecer.**

02 A força das empresas na transformação social

A promoção da saúde dentro das empresas é uma das formas mais efetivas de **gerar impacto social positivo**.

No ambiente corporativo, cada ação de cuidado se multiplica: o colaborador que é incentivado a cuidar de si tende a levar essa consciência para casa, influenciando sua família e comunidade.

Por isso, quando falamos em **saúde masculina**, o papel das empresas é transformador.

Empresas que investem em programas de **prevenção e qualidade de vida** colhem resultados tangíveis:

- Redução do absenteísmo e dos custos com afastamentos;
- Maior engajamento e retenção de talentos;
- Clima organizacional mais saudável e colaborativo;
- Reforço da imagem institucional como marca que se importa com pessoas.



Segundo estudos da **Organização Internacional do Trabalho (OIT)**, programas corporativos de saúde e prevenção **podem reduzir em até 25% o absenteísmo e aumentar em até 20% o engajamento dos colaboradores.**

Esses números reforçam que **cuidar não é custo, é investimento estratégico.**

Ações simples podem gerar grandes resultados:

- Campanhas internas de conscientização e informação;
- Palestras e rodas de conversa sobre prevenção e saúde emocional;
- Parcerias com consultorias especializadas para acompanhamento médico e gestão de benefícios;
- Check-ups preventivos e exames disponibilizados pela empresa;
- Políticas de valorização do equilíbrio entre trabalho e vida pessoal.

Essas iniciativas constroem um ambiente de trabalho mais humano, saudável e produtivo, onde o colaborador se sente valorizado não apenas pelo que entrega, mas por quem ele é.



03

ConsulMed: parceira das empresas que cuidam

Há 32 anos, a **ConsulMed Consultoria** vem ajudando empresas a transformar a saúde corporativa em uma estratégia de sucesso.

Com uma equipe experiente e metodologia personalizada, a ConsulMed atua como **parceira de longo prazo, conectando planos de saúde sob medida, orientação contínua e educação em saúde.**

Nosso papel vai além da intermediação de benefícios. Trabalhamos lado a lado com gestores de RH e líderes empresariais para:

- Avaliar o perfil de saúde dos colaboradores e as reais necessidades da empresa;
- Indicar o **plano de saúde** mais adequado, equilibrando custo e qualidade;
- Acompanhar indicadores de uso, sinistralidade e engajamento;
- Desenvolver ações educativas e campanhas corporativas de prevenção.

Durante o **Novembro Azul**, ampliamos esse compromisso por meio de **palestras educativas, conteúdos informativos e programas de incentivo à prevenção.**

Essas iniciativas fortalecem o diálogo sobre saúde masculina, quebram tabus e estimulam os colaboradores a adotarem hábitos mais saudáveis.



“Mais do que planos de saúde, entregamos conhecimento, confiança e cuidado contínuo.”

Empresas que contam com a **ConsulMed** encontram suporte completo para criar uma **cultura de bem-estar e produtividade**, com resultados que vão muito além dos números.

ConsulMed Consultoria

Cuidar com conhecimento. Inspirar com confiança.



Fale com a ConsuMed

Endereço: Rua Serra de Botucatu, 1287 -
2º andar - Sala 02 - Tatuapé - São Paulo/SP

WhatsApp: (11) 2090-6699

Site: www.consulmedconsultoria.com.br

E-mail:
comercial@consulmedconsultoria.com.br

Redes sociais:



[@consulmedconsultoria](https://www.instagram.com/consulmedconsultoria)



[consulmedconsultoria](https://www.facebook.com/consulmedconsultoria)



[in/consulmedoficial](https://www.linkedin.com/company/consulmedoficial)