

A large, stylized pink ribbon graphic on the left side of the page, partially overlapping the text.

OCTUBRO

CUIDAR É COMPETIR MELHOR

*Investir em Saúde e Proteção é o
Melhor Caminho para Valorizar
Vidas e Fortalecer Negócios.*



Introdução

Em outubro, o rosa nos lembra que prevenir é um ato de amor. Para a ConsulMed, é também uma estratégia de futuro.

Há mais de 30 anos, apoiamos empresas e pessoas na construção de um cuidado contínuo com a saúde e a segurança financeira.

Este e-book é um convite à reflexão: **como investir em saúde e proteção pode transformar a vida de quem trabalha com você e fortalecer o seu negócio.**

Sobre nós



A **ConsulMed Consultoria** é uma empresa sólida e bem estabelecida no mercado brasileiro de consultoria em benefícios corporativos.

Com **31 anos de experiência**, desde sua fundação em 1º de novembro de 1993, a ConsulMed construiu uma trajetória marcada pela inovação, confiança e comprometimento com a saúde e o bem-estar das empresas e de seus colaboradores.

Mais do que uma corretora de planos, a ConsulMed é uma **consultoria estratégica**, especializada em oferecer **soluções personalizadas** que promovem **saúde, proteção, bem-estar e qualidade de vida** para colaboradores e gestores.



www.consulmedconsultoria.com.br

01

Outubro Rosa: muito além da conscientização

O Outubro Rosa é mais do que uma campanha de prevenção ao câncer de mama — é um movimento global que inspira cuidado, empatia e responsabilidade compartilhada.

Para as empresas, ele representa uma oportunidade de olhar para dentro: **como estamos cuidando das pessoas que constroem nossos resultados todos os dias?**

A conscientização vai além das fitas cor-de-rosa nas lapelas. Trata-se de criar ambientes de trabalho mais saudáveis, oferecer acesso à informação e incentivar práticas preventivas que salvam vidas.

Quando uma organização decide apoiar o Outubro Rosa, ela assume um compromisso com o **bem-estar e o futuro** de cada colaboradora e colaborador.



“Prevenir é mais do que um ato de cuidado.”

É uma estratégia inteligente de gestão de pessoas e de negócios.”



A força das empresas na transformação social

Ao incorporar o Outubro Rosa em suas ações internas, as empresas fortalecem uma cultura de empatia e responsabilidade.

Campanhas de conscientização, palestras educativas e programas de incentivo a exames preventivos transformam o ambiente corporativo em um espaço de diálogo e acolhimento.

Essas iniciativas não apenas salvam vidas — **também fortalecem vínculos, elevam o engajamento e demonstram que a empresa se importa genuinamente com quem faz parte da sua história.**

Segundo o Instituto Nacional de Câncer (INCA), o diagnóstico precoce do câncer de mama pode aumentar em até 95% as chances de cura.

Isso reforça que o acesso à informação e à prevenção não é apenas um benefício – é uma forma de proteger o que há de mais valioso: as pessoas.

Empresas que participam do Outubro Rosa com autenticidade demonstram uma visão moderna de gestão: entendem que saúde, propósito e produtividade caminham juntos.

Cuidar é mais do que uma ação pontual de marketing — é um pilar de sustentabilidade humana e empresarial.

O Outubro Rosa nos convida a agir com empatia e consciência. Ao promover iniciativas que estimulem o autocuidado, a informação e o diagnóstico precoce, as empresas não apenas reforçam seu papel social, mas também constroem um legado de responsabilidade, confiança e humanidade.



02 Investir em Planos de Saúde Corporativos: o diferencial competitivo

Cuidar da saúde da equipe é mais do que oferecer um benefício. É uma **decisão estratégica que fortalece pessoas, melhora resultados e constrói confiança.**

Empresas que investem em **planos de saúde corporativos** não apenas ampliam o acesso à prevenção e ao tratamento, elas demonstram, na prática, que o bem-estar de cada colaborador é parte essencial do sucesso coletivo.

Segundo o Instituto Nacional de Câncer (INCA), **o diagnóstico precoce do câncer de mama eleva as chances de cura para cerca de 95% dos casos detectados nas fases iniciais.**

Esse dado evidencia o poder que a prevenção tem de salvar vidas e o impacto direto que um **plano de saúde** pode gerar na rotina e na produtividade.



Prevenção como vantagem competitiva

Empresas que investem em **planos de saúde** e garantem acesso a consultas e exames preventivos colhem resultados concretos:

- **Menos absenteísmo:** colaboradores saudáveis faltam menos e produzem mais.
- **Retenção de talentos:** profissionais valorizam empresas que cuidam genuinamente do seu bem-estar.
- **Fortalecimento da imagem institucional:** o cuidado com pessoas reflete uma marca ética, humana e admirada.
- **Mais engajamento e produtividade:** quando a empresa se preocupa com a saúde, o time retribui com dedicação e propósito.

Mais do que números, essa é uma questão de cultura. Significa colocar o cuidado no centro das decisões e transformar a saúde em um ativo estratégico.



Cuidar é liderar com propósito

Empresas que priorizam a saúde dos colaboradores criam ambientes de confiança, motivação e pertencimento.

Elas entendem que cada pessoa saudável e equilibrada contribui para um negócio mais estável, sustentável e competitivo.

Adotar um **plano de saúde corporativo** também é um gesto de liderança ética. Representa o reconhecimento de que cuidar é investir no futuro da empresa e das pessoas que a constroem todos os dias.



03

Seguro de Vida para Mulheres: proteção e tranquilidade em todos os momentos

O Outubro Rosa é um lembrete de que o cuidado com a saúde deve ir além da prevenção. Ele também nos convida a pensar sobre segurança, estabilidade e tranquilidade emocional. Para muitas mulheres, equilibrar trabalho, família e autocuidado é um desafio constante.

Nesse contexto, o **seguro de vida** torna-se uma ferramenta essencial para **garantir proteção em todas as fases da vida**, oferecendo amparo diante dos imprevistos e permitindo que cada uma viva com mais serenidade e confiança.

Ter um **seguro de vida** é mais do que pensar no futuro. É uma forma de viver o presente com segurança, sabendo que há suporte financeiro e emocional para enfrentar situações inesperadas sem comprometer o equilíbrio da rotina.

Esse cuidado representa um gesto de amor e responsabilidade, fortalecendo o sentimento de estabilidade e autonomia.



O **seguro de vida** moderno vai muito além da indenização em caso de falecimento. Hoje, ele oferece coberturas específicas para doenças graves, como câncer de mama, útero e ovário, prevendo indenização em vida e assistência durante o tratamento.

Além disso, muitos planos incluem apoio nas despesas médicas, cirúrgicas e de reabilitação, diárias para internação hospitalar, serviços de emergência residencial e até orientação em saúde.

Essas coberturas proporcionam alívio financeiro e tranquilidade emocional, permitindo que a mulher concentre sua energia no que realmente importa: a recuperação e o bem-estar.

Cuidar de cada mulher, proteger cada história

Em um momento em que a vida pede segurança e equilíbrio, o que realmente faz diferença é ter uma rede de apoio sólida e presente. É saber que existe alguém preparado para orientar, acolher e oferecer as soluções certas em cada etapa do caminho.

A **ConsulMed** acredita que proteger é cuidar, e cuidar é o melhor investimento. Mais do que oferecer um seguro, a consultoria se compromete a garantir tranquilidade e confiança para que cada mulher possa viver com leveza, consciência e segurança.

O **seguro de vida** é uma escolha que reflete amor-próprio e planejamento. É pensar no hoje com serenidade e no amanhã com esperança. É decidir que cuidar de si também é cuidar de quem se ama.

Cuidar é o melhor investimento

O Outubro Rosa nos lembra que cuidar é um gesto de amor, consigo mesmo e com o outro.

Para as empresas, é também uma estratégia de futuro: investir em saúde, bem-estar e proteção é fortalecer pessoas, reduzir riscos e construir um ambiente de trabalho mais humano e produtivo.

A **ConsulMed Consultoria** acredita que cada ação de cuidado gera um impacto positivo que vai além dos resultados.

Quando líderes decidem investir na saúde e na segurança de suas equipes, estão plantando as bases de uma cultura organizacional sólida, sustentável e inspiradora.

Mais do que planos de saúde, a Consulmed entrega **parceria, orientação e propósito**, porque acredita que **saúde é valor que gera resultado**.



Fale com a ConsuMed

Endereço: Rua Serra de Botucatu, 1287 -
2º andar - Sala 02 - Tatuapé - São Paulo/SP

WhatsApp: (11) 2090-6699

Site: www.consulmedconsultoria.com.br

E-mail:
comercial@consulmedconsultoria.com.br

Redes sociais:



[@consulmedconsultoria](https://www.instagram.com/consulmedconsultoria)



[consulmedconsultoria](https://www.facebook.com/consulmedconsultoria)



[in/consulmedoficial](https://www.linkedin.com/company/consulmedoficial)